

Rezumat

În contextul globalizării accelerate și al presiunilor tot mai mari privind responsabilitatea socială și sustenabilitatea, managementul resurselor umane devine un pilon esențial al strategiei organizaționale, iar raportarea transparentă a inițiativelor din acest domeniu contribuie la creșterea încrederii, implicării și adaptabilității companiei, mai ales în perioade de criză economică. Prezenta teză examinează conștientizarea și comportamentul corporativ în managementul resurselor umane în contextul crizei economice, având ca obiectiv principal analiza rolului raportării corporative și al responsabilității sociale în susținerea sustenabilității organizaționale. Pentru atingerea obiectivelor propuse, au fost realizate cinci studii axate pe raportarea corporativă și percepția angajaților asupra practicilor de management al resurselor umane în companiile din România, investigate în contexte economice și organizaționale diverse. Rezultatele obținute oferă dovezi empirice relevante și propun direcții de cercetare în acțiuni aplicabile atât mediului academic, cât și celui de afaceri. Cercetările au urmărit identificarea beneficiilor integrării și raportării informațiilor referitoare la resursele umane, atât în rapoartele anuale, cât și în rapoartele de sustenabilitate, evidențiind importanța acestora în dezvoltarea și consolidarea practicilor organizaționale. De asemenea, două dintre studiile incluse în teză, bazate pe date colectate prin chestionar și interviuri, au arătat că implicarea directă a personalului și transparența în comunicarea informațiilor conduc la o înțelegere mai clară a nevoilor organizației și sprijină adoptarea unor politici de resurse umane mai eficiente. Metodologia de cercetare utilizată în această teză se bazează pe metode de cercetare cantitativă și calitativă, dezvoltate pe baza studiilor anterioare și fundamentate în literatura de specialitate. Modelele de cercetare au avut scopul de a detalia și susține analiza privind conștientizarea și comportamentul corporativ în managementul resurselor umane în contextul crizei economice. Rezultatele studiilor prezentate în teză sugerează că raportarea corporativă privind resursele umane ar putea fi dezvoltată și aprofundată în companiile din România, întrucât aceste informații reprezintă un instrument esențial pentru fundamentarea și îmbunătățirea practicilor organizaționale în vederea creșterii performanței corporative.

Cuvinte-cheie: managementul resurselor umane, raportarea informațiilor privind resursele umane, România, sustenabilitate corporativă, maximizarea eficienței economice, criză